

# Ein Jahr DSGVO – von schwarzen Schafen und Grauzonen im Content Marketing

## MAG. PETER HARLANDER

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

1

# Überblick – was hat sich getan? Datenschutz seit dem 25. Mai 2018

## MAG. PETER HARLANDER

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

2

 **MARKETINGRECHT.AT**

## ÜBERSICHT 25.05.2018 – 31.01.2019

- **206.326 registrierte Fälle bei 31 DSB**  
(94.622 Beschwerden, 64.684 Datenschutzvorfall-Meldungen, 47020 Anfragen & Sonstiges)
  
- **In Ö: im Jahr 2017**                      **489 Beschwerden**
- **In Ö: am 25.05.2018**                    **750 Beschwerden**
  
- **642 internationale Verfahren**
- **281 grenzüberschreitende Verfahren**
  
- **Bereits in 11 Ländern wurden Geldbußen verhängt**
- **Strafen in der Höhe von EUR 55.955.871,00 (52%)**
- **In Ö EUR 5.000,00 für (Teil-)Videoüberwachung eines Gehsteiges**
  
- **Nur 1% der abgeschlossenen Verfahren wurden bei Gerichten angefochten**


© 2019 Mag. Peter Harlander

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKEENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

3

 **MARKETINGRECHT.AT**

## EINWILLIGUNG

- **Einwilligung**
  - vor (!!!) Start der Datenverarbeitung
  - aktiv
  - ausdrücklich
  - freiwillig
  - informiert
  
- **Koppelungsverbot**
- **Trennungsgebot**


© 2019 Mag. Peter Harlander

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKEENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

4

 **MARKETINGRECHT.AT**


# CONTENT

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

5

 **MARKETINGRECHT.AT**

## FOTOS VON PERSONEN

- **Rechtsgrundlage für die Verarbeitung:**
  - Werbefotografie: Model Release-Vertrag / Einwilligung
  - Eventfotografie: Berechtigtes Interesse / Einwilligung
- **Informationspflichten**
  - Keine Notwendigkeit zur Erhebung zusätzlicher Daten, nur um Informationspflichten zu erfüllen
  - Vertrag, Banner, Visitenkarten


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

6

 **MARKETINGRECHT.AT**

## USER CREATED CONTENT

© 2019 Mag. Peter Harlander

- **Haftung des Hostproviders**
  - Keine Überwachungspflichten
  - Reaktion bei Mitteilung der Rechtswidrigkeit binnen 24 Stunden, sonst Haftung
  
- **Kommentarfunktion, Foren**
  - Möglichkeit zur Löschung der Daten bei Widerruf der Einwilligung
  - Anonymisierung ausreichend (= Löschung)

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

7

 **MARKETINGRECHT.AT**

## „DIGITALES VERMÜMMUNGSVERBOT“

© 2019 Mag. Peter Harlander

- **Bundesgesetz über Sorgfalt und Verantwortung im Netz**
  - Registrierungspflicht für Nutzer in Online-Foren
    - vorherige Überprüfung von Name, Adresse sowie Telefonnummer;
    - erst dann soll Posten auf der Plattform erlaubt sein.
  - Betroffen sind alle Plattformen, die entweder
    - 100.000 User haben,
    - 500.000 Euro Jahresumsatz erzielen oder
    - mehr als 50.000 Euro Presseförderung bekommen.
  - Geltung (war geplant) ab 2020.
  - Zweck der Registrierungspflicht ist es, den Behörden die Verfolgung allfälliger Straftaten im Internet zu erleichtern bzw. überhaupt erst zu ermöglichen.

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

8

## „DIGITALES VERMUMMUNGSVERBOT“

 MARKETINGRECHT.AT

### • Verstoß gegen Meinungsfreiheit

- Meinungsfreiheit beinhaltet auch das Recht zur anonymen Meinungsäußerung.
- Postings sollen zwar weiterhin unter Pseudonym (Nicknames) verfasst werden können, die Behörden sollen bei Bedarf aber auf die Identität der Nutzer zugreifen können.
- Auch Dritten (Privatpersonen, Unternehmen) muss der Dienstanbieter laut Gesetzesentwurf zukünftig Daten aushändigen.
- Bisher nur Strafverfolgungsbehörden und Gerichten.
- Künftig reicht bloße Glaubhaftmachung, dass Daten für Verfolgung übler Nachrede oder Beleidigung notwendig sind.

© 2019 Mag. Peter Harlander

### MAG. PETER HARLANDER

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

9

## PAID CONTENT

 MARKETINGRECHT.AT

### MAG. PETER HARLANDER

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

10

## ZAHLUNGSMITTEL: DATEN?





**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URHEBERRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

11

## ZAHLUNGSMITTEL: DATEN?

- DSB-D122.931/0003-DSB/2018
- Lesen von Artikel
  - Entweder kostenlos mit Werbe-Cookie-Einwilligung
  - oder kostenpflichtig (€ 6 / M) mit Abo ohne Werbe-Cookie-Einwilligung

-> erzwungene Einwilligung? Rechtsgrundlage?

**DSB:** "Aus Sicht der Datenschutzbehörde geht die e-Datenschutz-RL bzw. das TKG 2003 dem DSG 2000 bzw. nunmehr der DSGVO als *lex specialis* vor."

*"Im vorliegenden Fall richtet sich die Frage der Rechtsgrundlage bzw. der Erlaubnisstatbestand der Verarbeitung nach § 96 Abs. 3 TKG 2003, wonach eine Ermittlung von Daten (bzw. der Einsatz von Werbe-Cookies) nur zulässig ist, soweit eine Einwilligung erteilt wurde. Eine Beurteilung der Rechtmäßigkeit der Verarbeitung erfolgt daher nicht nach Art. 6 DSGVO, sondern nach § 96 Abs. 3 TKG 2003."*

*"Im Ergebnis liegt in den Konsequenzen bei Nichtabgabe einer Einwilligung bei weitem kein wesentlicher Nachteil vor und ist die betroffene Person mit keinen beträchtlichen negativen Folgen konfrontiert."*

**Spruch: Beschwerde wurde abgewiesen**




**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URHEBERRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

12

 **MARKETINGRECHT.AT**


# EMBEDDED CONTENT CONTENT SHARING

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

13

 **MARKETINGRECHT.AT**

# EMBEDDED CONTENT

**• Plugins / Widgets**

Oft ist unklar,

- wer
- welche Daten
- zu welchem Zweck
- für welche Dauer

verarbeitet.

-> DSGVO-widrig


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

14

 **MARKETINGRECHT.AT**

## SOCIAL PLUGINS / WIDGETS / WALLS

- **Like Button & ähnliches**
  - datenschutzwidrig
  - LG Düsseldorf 12 O 151/15, Urteil vom 09.03.2016
  
- **Lösung**
  1. Entfernen (Einzigste Lösung, Anpassung der Datenschutzerklärung ändert nichts an Rechtswidrigkeit)
  2. Teilen Buttons
    - Link
    - c't Shariff


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

15

 **MARKETINGRECHT.AT**

## FACEBOOK

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

16



 **MARKETINGRECHT.AT**

## FANPAGES

- EUGH C-210/16 - Gemeinsame Verantwortung
  
- Sind die von Facebook zur Verfügung gestellten Verträge rechtskonform?
- Hafte ich für Datenschutzverstöße von Facebook, wenn meine Seitenbesucher betroffen sind?
- Können Seitenbesucher Rechtsansprüche gegen Fanpage-Betreiber geltend machen?
  
- Folgen: gemeinsame Verantwortung auch bei anderen Plattformen z.B. Booking.com?


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

17

 **MARKETINGRECHT.AT**

## FACEBOOK

**D-Bundeskartellamt untersagt Facebook die Zusammenführung von Nutzerdaten aus verschiedenen Quellen**

- Missbrauch der Marktmacht
- Datenübertragung bereits bei Aufruf der Website
- Like-Button ist Schnittstelle zu Millionen Websites

**Derzeitige Einwilligung keine geeignete Rechtsgrundlage für die Datenverarbeitung:**

*„Ein obligatorisches Häkchen bei der Zustimmung der Nutzungsbedingungen stellt angesichts der überragenden Marktmacht von Facebook [...] keine ausreichende Rechtsgrundlage für eine derart intensive Datenverarbeitung dar.“*

**Spruch:**

- Zusammenführung von Daten der Nutzer nur mehr mit ausdrücklicher Einwilligung
- Wenn keine Einwilligung erteilt wurde, müssen die Daten bei den Diensten verbleiben


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

18

 **MARKETINGRECHT.AT**

## LOGFILE-SKANDAL

- Facebook speichert Daten von mehreren Hundert Millionen Nutzern in Log-Files
- Irische Datenschutzbehörde hat bereits eine Prüfung angekündigt
- Deutscher Bundesbeauftragter für Datenschutz und Informationsfreiheit: „Der aktuelle Skandal belegt, dass Facebook das Thema Datenschutzrecht noch immer stiefmütterlich behandelt.“


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

19

 **MARKETINGRECHT.AT**

## FACEBOOK „LIKE“-BUTTON

- Fashion ID vs. Verbraucherverband
- Schlussantrag des Generalanwalts zu C-40/17
  - Datenübermittlung an FB beim Laden der Seite
  - Gemeinsame Verantwortung -> Art. 26 DSGVO
  - Einwilligung durch Websitebetreiber zwingend erforderlich
  - Erfüllung der Informationspflichten durch den Websitebetreiber zwingend erforderlich

**„Die Rechtssache birgt Implikationen, die weit über den vorliegenden Fall und das von Facebook Ireland betriebene soziale Netzwerk hinausgehen.“**


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

20

 **MARKETINGRECHT.AT**

## FANPAGES


- **Thomas Kranig, Präsident des Bayerischen Landesamtes für Datenschutzaufsicht:**  
  
"Wir hoffen, dass es auf Facebook wirkt, wenn fünf bis sechs Landesaufsichtsbehörden jeweils gegen drei oder mehr deutsche Unternehmen aktiv werden."

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

21

 **MARKETINGRECHT.AT**


## CONTENT ANALYSE

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

22

 **MARKETINGRECHT.AT**

## ANALYTICS

- **Lokale, DSGVO-konform konfigurierte Analyse-Software**
  - Berechtigtes Interesse, technisch notwendig
  - Keine Cookie-Bar
  - z.B. Mamoto
- **Analyse via Fremdanbieter**
  - Technisch nicht notwendig, daher Einwilligung
  - Cookie-Bar
  - z.B. Google Analytics, Facebook Pixel

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

23

 **MARKETINGRECHT.AT**


## CONTENT MARKETING

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

24

 **MARKETINGRECHT.AT**

## REMARKETING

- **Nur mit Einwilligung**


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

25

 **MARKETINGRECHT.AT**

## DYNAMIC CONTENT

- **Profiling**
  - z.B. aufgrund von Uhrzeit, Referrer, Endgerät, Kundenstatus, demografischen Daten
- **Rechtsgrundlage**
  - Ausnahme: Berechtigtes Interesse
  - Regel: Einwilligung


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

26

 MARKETINGRECHT.AT

## E-MAIL-WERBUNG

- **Rechtliche Grundlage** (TKG, DSGVO): Einwilligung
  
- **Ausnahme:** E-Mail Adresse des Kunden wird bei Kauf von Ware oder Dienstleistung erhoben **und** Kunde hat Möglichkeit, bereits bei Erhebung Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen **und** bei jeder Zusendung Möglichkeit, Empfang kostenfrei und problemlos abzulehnen **und** Zusendung zu Direktwerbung für eigene, ähnliche Produkte **und** Kunde nicht in „ECG-Liste“ eingetragen.


**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

27

 MARKETINGRECHT.AT

## CHATBOTS

- **Doppelte Problemstellung**
  - Grundlage Messenger / Whatsapp nicht DSGVO-konform
  - Nahezu kein Chatbot selbst DSGVO-konform (u.a. fehlende Privacy Shield Zertifizierung)

**MAG. PETER HARLANDER**

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URheberRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT

© 2019 Mag. Peter Harlander

28



## BEI FRAGEN

**RA Mag. Peter Harlander**  
Harlander Rechtsanwalt GmbH

Fürbergstraße 42a  
A-5020 Salzburg

+43 (662) 623323  
office@marketingrecht.at  
www.marketingrecht.at

### MAG. PETER HARLANDER

RECHTSANWALT  
SCHIEDSRICHTER  
EINGETRAGENER MEDIATOR  
IT-SACHVERSTÄNDIGER

IT-RECHT  
INTERNETRECHT  
MARKETING-RECHT  
E-COMMERCE-RECHT  
E-ZAHLUNGSVERKEHR  
DATENSCHUTZRECHT  
URHEBERRECHT  
MARKENRECHT  
WETTBEWERBSRECHT  
GESELLSCHAFTSRECHT  
ARBEITSRECHT  
VERTRAGSRECHT  
GEWÄHRLEISTUNGSRECHT  
SCHADENERSATZRECHT  
FORDERUNGSBETREIBUNG  
VERTRETUNG VOR GERICHT